

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова
ФГБОУ ВО Донской ГАУ

«Утверждаю»
Декан факультета механизации
С.И. Ревяко
«22» января 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины

Б1.Б.05 Маркетинг

Специальность

23.05.01 Наземные транспортно-технологические средства

Специализация (и)

(код, полное наименование направления подготовки)
Технические средства природообустройства и защиты в чрезвычайных ситуациях

Уровень образования

(полное наименование направленности ОПОП направления подготовки)

Высшее образование - специалитет

Форма(ы) обучения

(бакалавриат, магистратура)

заочная

Факультет

(очная, очно-заочная, заочная)

Механизации, ФМ

Кафедра

(полное наименование факультета, сокращённое)

менеджмента и информатики, МиИ

Составлена с учётом требований ФГОС ВО по направлению(ям) подготовки,

23.05.01 Наземные транспортно-технологические средства

утверждённого приказом Минобрнауки России

(шифр и наименование направления подготовки)

от 11 августа 2016 г. №1022

(дата утверждения ФГОС ВО, № приказа)

Разработчик (и)

доц. каф. МиИ
(должность, кафедра)


(подпись)

Аликин В.А.
(Ф.И.О.)

Обсуждена и согласована:

Кафедра менеджмента и информатики
(сокращённое наименование кафедры)

протокол № 5 от «22» января 2020 г.

Заведующий кафедрой


(подпись)

Иванов П.В.
(Ф.И.О.)

Заведующая библиотекой


(подпись)

Чалая С.В.
(Ф.И.О.)

Учебно-методическая комиссия факультета

протокол № 5 от «22» января 2020 г.

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Планируемые результаты обучения по дисциплине направлены на формирование следующих компетенций образовательной программы специальности 23.05.01 Наземные транспортно-технологические средства Технические средства природообустройства и защиты в чрезвычайных ситуациях:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-3);
- способность к самообразованию и использованию в практической деятельности новых знаний и умений, в том числе в областях знаний, непосредственно не связанных со сферой профессиональной деятельности (ОПК-4);
- способностью разрабатывать конкретные варианты решения проблем производства, модернизации и ремонта наземных транспортно-технологических средств, проводить анализ этих вариантов, осуществлять прогнозирование последствий, находить компромиссные решения в условиях многокритериальности и неопределенности (ПК-5).

Соотношение планируемых результатов обучения по дисциплине с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Планируемые результаты обучения (этапы формирования компетенций)	Компетенции
Знать:	
- экономические основы рыночного хозяйства, его законы и тенденции развития;	ОК-4
- принципы разработки тактических и оперативных планов, финансовых прогнозов и бюджетов, определяющих объёмы привлекаемых ресурсов и производимой продукции.	ОК-4; ОПК-3
Уметь:	
- анализировать и оценивать социальную и экономическую информацию;	ОК-4; ОК-5
- планировать и осуществлять деятельность в соответствии с этим анализом;	ОК-4; ОК-5; ПК-5
- составлять и оформлять планы, тезисы, конспекты, аннотации, рецензии, рефераты, отчёты, квалификационные работы.	ОПК-4
Навык:	
-использования методов научного анализа конкретных экономических ситуаций;	ОПК-4; ПК-5
- организационного анализа.	ОК-5; ОПК-3
Опыт:	
- письменного аргументированного изложения своей точки зрения;	ОК-1; ОПК-4
- публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики;	ОК-1
- критического восприятия информации	ОК-1; ОПК-4

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана, изучается на 3 курсе по заочной форме обучения.

Предшествующие и последующие дисциплины (компоненты образовательной программы) формирующие указанные компетенции.

Код компетенции	Предшествующие дисциплины (компоненты ОП), формирующие данную компетенцию	Последующие и параллельно изучаемые дисциплины, (компоненты ОП) формирующие данную компетенцию
ОК-1	Экономическая теория Русский язык и культура речи Математика Физика Химия Экология Культурология Компьютерная графика	Теоретическая механика Сопроотивление материалов В том числе дисциплины (модули) специализации Экономика отрасли Динамика и прочность машин Прикладное программирование Программирование и программное обеспечение Основы логистики

		Системный анализ Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ОК-4	Экономическая теория Менеджмент	Экономика отрасли Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ОК-5	Экономическая теория Менеджмент Правоведение Патентные исследования технических средств природообустройства и защиты в чрезвычайных ситуациях	Экономика отрасли Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты Защита интеллектуальной собственности
ОПК-3	Правоведение Психология и педагогика	Организация и планирование производства Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ОПК-4	Менеджмент Технология конструкционных материалов Материаловедение	Средства малой механизации для ликвидации ЧС В том числе дисциплины (модули) специализации Конструкции технических средств природообустройства и защиты в чрезвычайных ситуациях Энергетические установки технических средств природообустройства и защиты в чрезвычайных ситуациях Электрооборудование технических средств природообустройства и защиты в чрезвычайных ситуациях Технология производства технических средств природообустройства и защиты в чрезвычайных ситуациях Эксплуатация технических средств природообустройства и защиты в чрезвычайных ситуациях Теория технических средств природообустройства и защиты в чрезвычайных ситуациях Проектирование технических средств природообустройства и защиты в чрезвычайных ситуациях Испытания технических средств природообустройства и защиты в чрезвычайных ситуациях Надёжность механических систем Детали машин и основы конструирования Термодинамика и теплопередача Мировое тракторно и автомобилестроение Организация и планирование производства Метрология, стандартизация и сертификация Конструкция базовых машин природообустройства Общая теория и расчет базовых машин природообустройства Дорожные машины для природообустройства и защиты в чрезвычайных ситуациях Техническая диагностика технических средств природообустройства и защиты в чрезвычайных ситуациях Водохозяйственные объекты и гидротехнические сооружения Технологическое оборудование по техническому обслуживанию и производству технических средств природообустройства и защиты в чрезвычайных ситуациях Механизация фермерских хозяйств Грунтоведение и строительные материалы Механика грунтов Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ПК-5	Менеджмент	Электрооборудование технических средств природообустройства и защиты в чрезвычайных ситуациях Экономика отрасли Технологическое оборудование по техническому обслуживанию и производству технических средств природообустройства и защиты в чрезвычайных ситуациях

		Математическое моделирование механических систем Основы концептуального конструирования технологических систем Управление техносферной безопасностью Надзор и контроль в сфере безопасности Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности на предприятиях отрасли Производственная конструкторская практика Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
--	--	---

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ

Вид учебной работы	Трудоемкость в часах				
	Очная форма			Заочная форма	
	семестр			курс	
				3	Итого
Аудиторная (контактная) работа (всего)				8	8
в том числе:					
Лекции				4	4
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические занятия (ПЗ)				4	4
Семинары (С)					
Самостоятельная работа (всего)				60	60
в том числе:					
Курсовой проект (работа)					
Расчётно-графическая работа					
Реферат					
Контрольная работа					
Другие виды самостоятельной работы					
Подготовка к зачету				4	4
Подготовка и сдача экзамена					
Общая трудоёмкость	часов			72	72
	ЗЕТ			2	2
Формы контроля по дисциплине:					
- экзамен, зачёт				зачет	зачет
- курсовой проект (КП), курсовая работа (КР), расчётно - графическая (РГР), реферат (Реф), контрольная работа (Контр.), шт.				Контр,1	Контр,1

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Очная форма обучения – не предусмотрена

4.2 Заочная форма обучения

4.2.1 Разделы (темы) дисциплины и виды занятий

№ п/ п	Наименование раздела (темы) дисциплины	курс	Виды учебной работы и трудоемкость (в часах)						Итого
			аудиторные			СРС		Итоговый контроль	
			Лекции	Лаборат. занятия	Практич. занятия (семинары)	Курсовой П / Р, Контр. работа	Другие виды СРС		
1	Рынок. Основные элементы рынка. Определение маркетинга, его функции и концепции	3	0,5	-	0,5	-	6	-	7
2	Методы получения, анализа и использования рыночной информации	3	0,5	-	0,5	-	6	-	7
3	Товары и товарная политика	3	0,5	-	0,5	2	6	-	9
4	Цены и ценовая политика	3	0,5	-	0,5	2	6	-	9
5	Сбыт и сбытовая политика	3	0,5	-	0,5	2	6	-	9
6	Потребители и конкуренты на рынке	3	0,5	-	0,5	2	6	-	9
7	Разработка и управление маркетинговыми коммуникациями	3	0,5	-	0,5	2	6	-	9
8	Управление маркетингом	3	0,5	-	0,5	2	6	-	9
Подготовка к итоговому контролю		зачёт	3	-	-	-	-	4	4
		экзамен	-	-	-	-	-	-	-
ВСЕГО:			4	-	4	12	48	4	72

4.2.2 Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

№ раздела дисциплины из табл. 4.2.1	курс	Темы и содержание лекций	Трудоемкость (час.)
1	2	Понятие, сущность и особенности развития маркетинга/ Метод конкретных ситуаций/ Маркетинговая среда организации; основные принципы маркетинговой деятельности; функции и концепции маркетинга; стратегические и конъюнктурные приоритеты маркетинга; основные виды маркетинга.	2
8	2	Подходы к организационному построению службы маркетинга. Разновидности структур службы; бюджет маркетинга; план маркетинга; внутрифирменное планирование и маркетинговая программа; маркетинговые стратегии; методология разработки маркетинговой стратегии; основные направления маркетинговой стратегии; виды маркетинговых стратегий.	2

4.2.3 Практические занятия (семинары)

№ раздела дисциплины из табл. 4.2.1	курс	Тематика и содержание практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
-------------------------------------	------	--	---------------------

2	2	Методы сбора информации о рынке / Совместное решение и обсуждение задач / (выборочный метод; расчет объема выборки; расчет доверительного интервала).	2
2	2	Корреляционный анализ в маркетинге / Совместное решение и обсуждение задач / (Расчет коэффициента корреляции и установление влияния причинных факторов на результативные.)	2

4.2.4 Лабораторные занятия

Не предусмотрено.

4.2.5 Самостоятельная работа

№ раз-дела дисциплины из табл. 4.1.1	курс	Виды и содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1-8	3	Работа с электронной библиотекой (подготовка к лекциям и практике)	48
1-8	3	Выполнение контрольной работы	12
Подготовка к итоговому контролю (зачет)			4

4.3 Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Перечень компетенций	Виды занятий				
	лекции	лабораторные занятия	практические (семинарские) занятия	КП, КР, РГР, Реф., Контр. работа	СРС
ОК 1	+				+
ОК 4	+				+
ОК 5	+		+		+
ОПК 3			+		+
ОПК 4			+	+	+
ПК 5				+	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ - НЕ ПРЕДУСМОТРЕНЫ

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся в НИМИ ДГАУ (введ. в действие приказом директора №106 от 19 июня 2015г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ - Новочеркасск, 2015.- URL: <http://www.ngma.su> (дата обращения: 19.01.2020) – Текст: электронный.

2. Дурова, Е.П. Маркетинг: учебн. пособие для специальности «Менеджмент организации», «Проф. обучение (экон. и управл.)» / Е.П. Дурова, П.В. Иванов, В.А. Аликин; Новочерк. гос. мелиор. акад. - Новочеркасск, 2012. – 135 с. – Текст: непосредственный 48 экз.

3. Дурова, Е.П. Маркетинг: учебн. пособие для специальности «Менеджмент организации», «Проф. обучение (экон. и управл.)» / Е.П. Дурова, П.В. Иванов, В. А. Аликин; Новочерк. гос. мелиор. акад. - Новочеркасск, 2012. – URL: <http://www.ngma.su> (дата обращения: 19.01.2020) – Текст: электронный.

4. Маркетинг: метод.указ. по вып. практ. занятий [для студ. направл. "Эксплуатация транспортно-технолог. машин и комплексов"] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т ДГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. В.А. Аликин. - Новочеркасск, 2014. - 21 с. - б/ц. - Текст: непосредственный 20 экз.

5. Маркетинг: метод.указ. по вып. практ. занятий [для студ. направл. "Эксплуатация транспортно-технолог. машин и комплексов"] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т ДГАУ, каф. менеджмента и информатики -Новочеркасск, 2014. – URL: <http://www.ngma.su> (дата обращения: 19.01.2020) – Текст: электронный.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в форме зачета:

1. Понятие, сущность и особенности развития маркетинга.
2. Основные принципы и виды маркетинговой деятельности
3. Функции, концепции и приоритеты маркетинга.
4. Система маркетинговой информации. Методы ее сбора.
5. Емкость рынка. Уровень спроса и предложения на рынке.
6. Методы составления прогноза развития рынка.
7. Сегментирование рынка. Уровни сегментирования. Критерии эффективности сегментирования.
8. Сегментирование делового рынка. Основные принципы.
9. Сегментирование потребительского рынка. Основные принципы.
10. Товар и его коммерческие характеристики. Конкурентоспособность товара.
11. Жизненный цикл товара и характеристика его основных стадий.
12. Ассортиментная политика. Матрица БКГ.
13. Разработка идеи нового товара и ее выполнение.
14. Стратегии дифференцирования и позиционирования нового товара.
15. Проблемы, связанные с разработкой нового товара.
16. Ценовая политика. Виды цен и особенности их применения.
17. Ценовые стратегии. Ценовой демпинг. Ценовое воздействие на конкурентоспособность товара.
18. Структура цены. Тактика маркетинга в области ценообразования.
19. Методы ценообразования. Метод "средние издержки плюс прибыль".
20. Методы ценообразования. Метод обеспечения целевой прибыли.
21. Этапы расчета базисного уровня цены. Виды скидок.
22. Методы средства стимулирования реализации продукции.
23. Виды и средства рекламы. Постановка коммуникативных целей.
24. Формирование целей маркетинговых коммуникаций и бюджета.
25. Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций.
26. Формирование целей маркетинговых коммуникаций и бюджета.
27. Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций.
28. Товарная пропаганда. Методы персональных продаж. Формы краткосрочного стимулирования.
29. Основные решения в сфере стимулирования сбыта. Оценка результатов коммуникаций.
30. Товародвижение. Методы и системы сбыта.
31. Каналы сбыта: длина и ширина канала.
32. Организация оптовой и розничной торговли. Дилеры и дистрибьютеры.
33. Традиционная и горизонтальная системы сбыта.
34. Многоканальная и комбинированная системы сбыта.
35. Комбинированная система сбыта выбор торгового посредника.
36. Мотивации потребителей по Аллену, Маслоу и Фрейду.
37. Типы покупателей. Модель покупательского поведения.
38. Этапы принятия решения о покупке. Маркетинговые действия.
39. Анализ характера конкурентов их маркетинговые действия.
40. Классификация конкурентов по ключевым факторам успеха.
41. Конкурентная борьба. Доля Рынка, доля "ума", доля "сердца".
42. Оценка модели реакции конкурентов
43. Создание конкурентной системы наблюдений. Ориентация на покупателя и конкурента.
44. Сильные конкуренты против слабых. Ближние конкуренты против дальних.
45. Функциональная и товарная структуры маркетинговой службы.
46. Региональная и сегментная структуры маркетинговой службы.
47. План маркетинга. Бюджет маркетинга. Маркетинговый контроль.
48. Внутрифирменное планирование и маркетинговая программа.
49. Основные виды маркетинговой программы, ее содержание и структура.
50. Маркетинговые стратегии. Методология разработки маркетинговой стратегии.
51. Виды маркетинговых стратегий в зависимости от рыночного спроса, уровня конкуренции и доли рынка.
52. Основные направления маркетинговой стратегии. Особенности международного маркетинга.

Контрольная работа обучающихся заочной формы обучения

Работа состоит из трех заданий, охватывающих курс дисциплины, и выполняется по одному из указанных вариантов. Выбор варианта определяется на основе *двух последних цифр шифра зачетной книжки* обучающегося. Перечень вариантов заданий контрольной работы, методика ее выполнения и необходимая литература приведены в методических указаниях для написания контрольной работы.

Полный фонд оценочных средств, включающий текущий контроль успеваемости и перечень контрольно-измерительных материалов (КИМ) приведен в приложении к рабочей программе.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Основная литература.

1. Цахаев, Р.К. Маркетинг: учебник для экон. вузов по направл. подготовки «Экономика» и спец. «Маркетинг» / Р.К. Цахаев, Т.В. Муртузалиева. – 2-е изд. - М.: Изд-во «Дашков и К», 2012. – 549 с. – Текст: непосредственный 16 экз.
2. Щегорцов В.А., Таран В.А. Маркетинг: учебник для вузов / под ред В.А. Щегорцова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – URL: <http://www.biblioclub.ru> (дата обращения: 19.01.2020). – Текст: электронный.
3. Дурова, Е.П. Маркетинг: учебн. пособие для специальности «Менеджмент организации», «Проф. обучение (экон. и управл.)» / Е.П. Дурова, П.В. Иванов, В.А. Аликин; Новочерк. гос. мелиор. акад. - Новочеркасск, 2012. – 135 с. - Текст: непосредственный 23 экз.
4. Дурова, Е.П. Маркетинг: учебн. пособие для специальности «Менеджмент организации», «Проф. обучение (экон. и управл.)» / Е.П. Дурова, П.В. Иванов, В. А. Аликин; Новочерк. гос. мелиор. акад. - Новочеркасск, 2012. – URL: <http://www.ngma.su> (дата обращения: 19.01.2020) – Текст: электронный.
5. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник / под ред. Ю.В. Морозова, В.Т. Гришиной. – 9-е изд.. – М: Издательско-торговая компания «Дашков и К», 2016. - URL: <http://www.biblioclub.ru> (дата обращения: 19.01.2020). – Текст: электронный.

6. 8.2 Дополнительная литература

7. Маркетинг: метод.указ. по вып. практ. занятий [для студ. направл. "Эксплуатация транспортно-технолог. машин и комплексов"] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т ДГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. В.А. Аликин. - Новочеркасск, 2014. - 21 с. - Текст: непосредственный 20 экз.
8. Маркетинг: метод.указ. по вып. практ. занятий [для студ. направл. "Эксплуатация транспортно-технолог. машин и комплексов"] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т ДГАУ, каф. менеджмента и информатики - Новочеркасск, 2014. – URL: <http://www.ngma.su> (дата обращения: 19.01.2020) – Текст: электронный.
9. Алексунин, В.А. Маркетинговые коммуникации: практикум / В. А. Алексунин, Е. В. Дубаневич, Е. Н. Скляр. - М. : Дашков и К, 2011. - 193 с. - Текст: непосредственный 10 экз.

8.3 Современные профессиональные базы и информационные справочные системы

Наименование ресурса	Режим доступа
официальный сайт НИМИ с доступом в электронную библиотеку	www.ngma.su
Российская государственная библиотека (фонд электронных документов)	https://www.rsl.ru/
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» Раздел: Образование в области экономики и управления	http://window.edu.ru/
Портал учебников и диссертаций	https://scicenter.online/
Университетская информационная система Россия (УИС Россия)	https://uisrussia.msu.ru/
Электронная библиотека "научное наследие России"	http://e-heritage.ru/index.html
Электронная библиотека учебников	http://studentam.net/
Справочная система «Консультант плюс»	Соглашение OVS для решений ES #V2162234
Справочная система «e-library»	Лицензионный договор SCIENCEINDEX №SIO-13947/34486/2016 от 03.03.2016 г

Перечень договоров ЭБС образовательной организации

Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
Договор № 354 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям от 05.03.2019 г. с ООО «ЭБС Лань»	с 14.06.2019 г. по 13.06.2020 г.
Договор № 001-01/19 об оказании информационных услуг от 14.01.2019 г. с ООО «НексМедиа»	с 14.01.2019 г. по 19.01.2020 г.
Дополнительное соглашение № 1 к договору № 5 от 08.02.2019 г. на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям с ООО «ЭБС Лань»	с 20.02.2019 г. по 20.02.2020 г.
Договор № р08/11 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям от 30.11.2017 г. с ООО «Издательство Лань»	с 30.11.2017 г. по 31.12.2025 г.
Договор № 5 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям от 08.02.2019 г. с ООО «ЭБС Лань»	с 20.02.2019 г. по 20.02.2020 г.
Договор № 48-п на передачу произведения науки и неисключительных прав на его использовании от 27.04.2018 г. с ФГБНУ «РосНИИПМ»	с 27.04.2018г. до окончания неисключительных прав на произведение

8.4 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Положение о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (введено в действие приказом директора НИМИ Донской ГАУ №3-ОД от 18.01.2017 г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.- Новочеркасск, 2018.- URL: <http://www.ngma.su> (дата обращения: 19.01.2020) – Текст: электронный.

2. Положение о текущей аттестации обучающихся в НИМИ ДГАУ (введено в действие приказом директора №119 от 14 июля 2015 г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.- Новочеркасск, 2015.- URL: <http://www.ngma.su> (дата обращения: 19.01.2020) – Текст: электронный.

3. Типовые формы титульных листов текстовой документации, выполняемой студентами в учебном процессе / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.- Новочеркасск, 2015.- URL: <http://www.ngma.su> (дата обращения: 19.01.2020) – Текст: электронный.

8.5 Перечень информационных технологий и программного обеспечения, используемых при осуществлении образовательного процесса

Перечень лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат. ВУЗ» (интернет-версия); Модуль «Программный комплекс поиска текстовых заимствований в открытых источниках сети интернет»	Лицензионный договор № 662 от 22.01.2019 г. ЗАО «Анти-Плагат» (с 22.01.2019 г. по 22.01.2020 г.).
Dr.Web@Desktop Security Suite Антивирус + ЦУ	Государственный (муниципальный) контракт № РГА05210005 от 21.05.2019 г. на передачу неисключительных прав на использование программ для ЭВМ ООО «Компания ГЭНДАЛЬФ» (с 21.05.2019 г. по 21.05.2020 г.)
Программное обеспечение компании Adobe Acrobat Reader (Acrobat Reader, Adobe FlashPlayer и др.)	Лицензионный договор на программное обеспечение для персональных компьютеров Platform Clients_PC_WWEULA-ru_RU-20150407_1357 Adobe Systems Incorporated (бессрочно).
Система мониторинга качества знаний «ЭЛТЕС НГМА»	Свидетельство об отраслевой регистрации разработки

	№10603 от 05.05.2008 г. ФГНУ «Государственный координационный центр информационных технологий» (бессрочно).
АИБС «МАРК-SQL»	Лицензионное соглашение на использование АИБС «МАРК-SQL» и/или АИБС «МАРК-SQL Internet» № 270620111290 от 27.06.2011 г. ЗАО «НПО «ИНФОРМ-СИСТЕМА» (бессрочно).

9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, ауд. 231 (на 52 посадочных места) по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111. Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, ауд. 231 (на 52 посадочных места) по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111. Отдельно для проведения текущего контроля в форме тестирования используется аудитория 151, оснащенная компьютерной техникой и комплектом тестовых заданий.	Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: – Системный блок с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: Неттоп DNS – 1 шт.; – Проектор Acer – 1 шт.; – Экран настенный – 1 шт.; – Учебно-наглядные пособия – 7 шт.; – Доска – 1 шт.; – Рабочие места студентов; – Рабочее место преподавателя.
Учебная аудитория для проведения практических занятий, ауд. 317 (на 34 посадочных места) по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111	Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: – Набор демонстрационного оборудования (переносной): проектор Acer P5280 – 1 шт. с экраном – 1 шт.; Ноутбук Dell 500 – 1 шт.; – Учебно-наглядные пособия – 7 шт.; – Доска – 1 шт.; – Рабочие места студентов; – Рабочее место преподавателя.
Помещение для самостоятельной работы, ауд. П18 (на 12 посадочных мест) по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111	Помещение укомплектовано специализированной мебелью и оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: – Сервер IMANGO – 1 шт.; – Терминальная станция L110 – 12 шт.; – Монитор 22" ЖК Aser – 12 шт.; – Плоттер – 2 шт.; – Сканер – 1 шт.; – Принтер – 1 шт.; – Рабочие места студентов; – Рабочее место преподавателя.
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, ауд. 359 по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111	Помещение укомплектовано специализированной мебелью и оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института НИМИ Донской ГАУ: – Компьютер – 3 шт.; – Монитор – 3 шт.; – Стол – 5 шт.;

	– Установочные диски с программным обеспечением; – Рабочие места сотрудников.
--	--

10. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Содержание дисциплины и условия организации обучения для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов корректируются при наличии таких обучающихся в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, а так же методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования (утв. Минобрнауки России 08.04.2014 №АК-44-05 вн), Положением о методике сценки степени возможности включения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в общий образовательный процесс (НИМИ, 2016); Положением об обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в Новочеркасском инженерно-мелиоративном институте (НИМИ, 2016).

11. ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

В рабочую программу на весенний семестр 2019 - 2020 учебного года вносятся изменения: дополнено содержание следующих разделов и подразделов рабочей программы:

8.3 Современные профессиональные базы и информационные справочные системы

Перечень договоров ЭБС образовательной организации на 2019-20 уч. год

Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2019/2020	Договор № 11/2020 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным экземплярам произведений научного, учебного характера, составляющим базу данных ЭБС «ЛАНЬ» от 11.02.2020 г. с ООО «ЭБС ЛАНЬ»	с 20.02.2020 г. по 20.02.2021 г.
2019/2020	Договор № СЭБ № НВ-171 на оказание услуг от 18.12.2019 г. с ООО «ЭБС ЛАНЬ»	с 18.12.2019 г. по 31.12.2022 г.
2019/2020	Договор № 501-01/20 об оказании информационных услуг от 22.01.2020 г. с ООО «НексМедиа»	с 20.01.2020 г. по 19.01.2026 г.
2019/2020	Договор № 11 оказания услуг одностороннего доступа к ресурсам научно-технической библиотеки от 29.10.2019 г. ФГАОУ ВО «РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина»	с 29.10.2019 г. по 28.10.2020 г. с последующей пролонгацией
2019/2020	Договор № 10 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям от 28.10.2019 г. с ООО «ЭБС Лань»	с 28.10.2019 г. по 28.10.2020 г.

8.5 Перечень информационных технологий и программного обеспечения, используемых при осуществлении образовательного процесса

Перечень лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
с 01.09.2019 г. по 31.08.2020 г.	
Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат. ВУЗ» версии 3.3»; Программное обеспечение «Модуль поиска текстовых заимствований «Объединенная коллекция»	Лицензионный договор № 1446 от 03.02.2020 г. АО «Антиплагиат» (с 03.02.2020 г. по 03.02.2021 г.).
Microsoft. Desktop Education ALNG LicSAPk OLVS E 1Y AcademicEdition Enterprise	Сублицензионный договор № Tr000418096/44 от 20.12.2019 г. АО «СофтЛайн Трейд» (с 20.12.2019 г. по 20.12.2020 г.) Сублицензионный договор № Tr000418096/45 от 20.12.2019 г. АО «СофтЛайн Трейд» (с 20.12.2019 г. по 20.12.2020 г.)

Дополнения и изменения одобрены на заседании кафедры «20» февраля 2020 г.

Заведующий кафедрой МиИ

(подпись)

П.В. Иванов
(Ф.И.О.)

внесенные изменения утверждаю: «25 » февраля 2020 г.

Декан факультета ФМ

(подпись)

С.И. Ревяко
(Ф.И.О.)

В рабочую программу на 2020 – 2021 учебный год вносятся изменения - обновлено и актуализировано содержание следующих разделов и подразделов рабочей программы:

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в форме зачета:

1. Понятие, сущность и особенности развития маркетинга.
2. Основные принципы и виды маркетинговой деятельности
3. Функции, концепции и приоритеты маркетинга.
4. Система маркетинговой информации. Методы ее сбора.
5. Емкость рынка. Уровень спроса и предложения на рынке.
6. Методы составления прогноза развития рынка.
7. Сегментирование рынка. Уровни сегментирования. Критерии эффективности сегментирования.
8. Сегментирование делового рынка. Основные принципы.
9. Сегментирование потребительского рынка. Основные принципы.
10. Товар и его коммерческие характеристики. Конкурентоспособность товара.
11. Жизненный цикл товара и характеристика его основных стадий.
12. Ассортиментная политика. Матрица БКГ.
13. Разработка идеи нового товара и ее выполнение.
14. Стратегии дифференцирования и позиционирования нового товара.
15. Проблемы, связанные с разработкой нового товара.
16. Ценовая политика. Виды цен и особенности их применения.
17. Ценовые стратегии. Ценовой демпинг. Ценовое воздействие на конкурентоспособность товара.
18. Структура цены. Тактика маркетинга в области ценообразования.
19. Методы ценообразования. Метод "средние издержки плюс прибыль".
20. Методы ценообразования. Метод обеспечения целевой прибыли.
21. Этапы расчета базисного уровня цены. Виды скидок.
22. Методы средства стимулирования реализации продукции.
23. Виды и средства рекламы. Постановка коммуникативных целей.
24. Формирование целей маркетинговых коммуникаций и бюджета.
25. Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций.
26. Формирование целей маркетинговых коммуникаций и бюджета.
27. Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций.
28. Товарная пропаганда. Методы персональных продаж. Формы краткосрочного стимулирования.
29. Основные решения в сфере стимулирования сбыта. Оценка результатов коммуникаций.
30. Товародвижение. Методы и системы сбыта.
31. Каналы сбыта: длина и ширина канала.
32. Организация оптовой и розничной торговли. Дилеры и дистрибьютеры.
33. Традиционная и горизонтальная системы сбыта.
34. Многоканальная и комбинированная системы сбыта.
35. Комбинированная система сбыта выбор торгового посредника.
36. Мотивации потребителей по Аллену, Маслоу и Фрейду.
37. Типы покупателей. Модель покупательского поведения.
38. Этапы принятия решения о покупке. Маркетинговые действия.
39. Анализ характера конкурентов их маркетинговые действия.
40. Классификация конкурентов по ключевым факторам успеха.
41. Конкурентная борьба. Доля Рынка, доля "ума", доля "сердца".
42. Оценка модели реакции конкурентов
43. Создание конкурентной системы наблюдений. Ориентация на покупателя и конкурента.
44. Сильные конкуренты против слабых. Ближние конкуренты против дальних.
45. Функциональная и товарная структуры маркетинговой службы.
46. Региональная и сегментная структуры маркетинговой службы.
47. План маркетинга. Бюджет маркетинга. Маркетинговый контроль.
48. Внутрифирменное планирование и маркетинговая программа.
49. Основные виды маркетинговой программы, ее содержание и структура.
50. Маркетинговые стратегии. Методология разработки маркетинговой стратегии.

51. Виды маркетинговых стратегий в зависимости от рыночного спроса, уровня конкуренции и доли рынка.
 52. Основные направления маркетинговой стратегии. Особенности международного маркетинга.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Основная литература.

1. Нуралиев, С.У. Маркетинг : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 362 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453290> (дата обращения: 20.08.2020). – Текст: электронный.
2. Иванов, П.В. Менеджмент и маркетинг : учеб.пособие для студ. вузов, обуч. по спец. направл. подготовки "Природообустройство" / П. В. Иванов, Е. П. Дурова, В. И. Костылев ; Новочерк. гос. мелиор. акад. - Новочеркасск, 2013. - 112 с. - б/ц. – Текст: непосредственный 15 экз.
3. Иванов, П.В. Менеджмент и маркетинг : учеб.пособие для студ. вузов, обуч. по спец. направл. подготовки "Природообустройство" / П. В. Иванов, Е. П. Дурова, В. И. Костылев ; Новочерк. гос. мелиор. акад. - Новочеркасск, 2013. - 112 с. – URL: <http://www.ngma.su> (дата обращения: 20.08.2020) – Текст: электронный.
4. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник / под ред. Ю.В. Морозова, В.Т. Гришиной. – 9-е изд. – М: Издательско-торговая компания «Дашков и К», 2016. - URL: <http://www.biblioclub.ru> (дата обращения: 20.08.2020) – Текст: электронный.

8.2 Дополнительная литература

5. Маркетинг: метод.указ. по вып. практ. занятий [для студ. направл. "Эксплуатация транспортно-технолог. машин и комплексов"] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т ДГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. В.А. Аликин. - Новочеркасск, 2014. - 21 с. - Текст: непосредственный 20 экз.
6. Маркетинг: метод.указ. по вып. практ. занятий [для студ. направл. "Эксплуатация транспортно-технолог. машин и комплексов"] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т ДГАУ, каф. менеджмента и информатики - Новочеркасск, 2014. – URL: <http://www.ngma.su> (дата обращения: 20.08.2020) – Текст: электронный.
7. Алексунин, В.А. Маркетинговые коммуникации: практикум / В. А. Алексунин, Е. В. Дубаневич, Е. Н. Складар. - М. : Дашков и К, 2011. - 193 с. - Текст: непосредственный 10 экз.

8.3 Современные профессиональные базы и информационные справочные системы

Наименование ресурса	Режим доступа
официальный сайт НИМИ с доступом в электронную библиотеку	www.ngma.su
Российская государственная библиотека (фонд электронных документов)	https://www.rsl.ru/
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» Раздел Образование в области экономики и управления	http://window.edu.ru/
Портал учебников и диссертаций	https://scicenter.online/
Университетская информационная система Россия (УИС Россия)	https://uisrussia.msu.ru/
Электронная библиотека "научное наследие России"	http://e-heritage.ru/index.html

Электронная библиотека учебников	http://studentam.net/
Справочная система «e-library»	Лицензионный договор SCIENCEINDEX № SIO-13947/34486/2016 от 03.03.2016 г
Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»	http://ecsocman.hse.ru
Центральный экономико-математический институт	http://www.cemi.rssi.ru/
Официальный сайт национального общества имитационного моделирования	http://simulation.su/ru.html

Перечень договоров ЭБС образовательной организации на 2020-21 уч. год

Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2020/2021	Договор № 501-01\20 об оказании информационных услуг по предоставлению доступа к базовой коллекции «ЭБС Университетская библиотека онлайн» от 22.01.2020г. с ООО «НексМедиа»	С 20.01.2020 г. по 19.01.2026
2020/2021	Договор № 618 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям коллекций: «Ветеринария и сельское хозяйство - Издательство Лань» и «Экономика и менеджмент – Издательство Дашков и К» от 05.06.2020 г. с ООО «ЭБС Лань»	с 14.06.2020 г. по 13.06.2021 г.
2020/2021	Договор № р08/11 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям от 30.11.2017 г. с ООО «Издательство Лань» Размещение внутривузовской литературы ДонГАУ на платформе ЭБС Лань	с 30.11.2017 г. по 31.12.2025 г.
2020/2021	Договор № СЭБ №НВ-171 по размещению произведений и предоставлению доступа к разделам ЭБС СЭБ от 18.12.2019 г. с ООО «ЭБС Лань»	С 18.12.2019 по 31.12.2022 с последующей пролонгацией
2020/2021	Договор № 48-п на передачу произведения науки и неисключительных прав на его использовании от 27.04.2018 г. с ФГБНУ «РосНИИПМ»	с 27.04.2018г. до окончания неисключительных прав на произведение

8.4 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Положение о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (введено в действие приказом директора НИМИ Донской ГАУ №3-ОД от 18.01.2018 г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.- Новочеркасск, 2018.- URL: <http://www.ngma.su> (дата обращения: 20.08.2020) – Текст: электронный.

2. Положение о текущей аттестации обучающихся в НИМИ ДГАУ (введено в действие приказом директора №119 от 14 июля 2015 г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.- Новочеркасск, 2015.- URL: <http://www.ngma.su> (дата обращения: 20.08.2020) – Текст: электронный.

3. Типовые формы титульных листов текстовой документации, выполняемой студентами в учебном процессе / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.- Новочеркасск, 2015.- URL: <http://www.ngma.su> (дата обращения: 20.08.2020) – Текст: электронный.

4. Методические указания по самостоятельному изучению дисциплины (приняты учебно-методическим советом института, протокол № 3 от «30» августа 2017 г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.- Новочеркасск, 2017.- URL: <http://www.ngma.su> (дата обращения: 20.08.2020) – Текст: электронный.

8.5 Перечень информационных технологий и программного обеспечения, используемых при осуществлении образовательного процесса

Наименование ресурса	Реквизиты договора
Microsoft. Desktop Education ALNG LicSAPk OLVS E 1Y AcademicEdition Enterprise	Сублицензионный договор № Tr000418096/44 от 20.12.2019 г. АО «СофтЛайн Трейд» (с 20.12.2019 г. по 20.12.2020 г.) Сублицензионный договор № Tr000418096/45 от 20.12.2019

	г. АО «СофтЛайн Трейд» (с 20.12.2019 г. по 20.12.2020 г.)
Программное обеспечение компании Adobe Acrobat Reader (Acrobat Reader, Adobe FlashPlayer и др.	Лицензионный договор на программное обеспечение для персональных компьютеров PlatformClients_PC_WWEULA-ru_RU-20150407_1357 AdobeSystemsIncorporated (бессрочно)
Контрольно-обучающая система «Знание»	Свидетельство о регистрации электронного ресурса № 17207 от 22.06.2011 г. Институт научной информации и мониторинга РАО (бессрочно).
АИБС «МАРК-SQL»	Лицензионное соглашение на использование АИБС «МАРК-SQL» и/или АИБС «МАРК-SQL Internet» № 270620111290 от 27.06.2011 г. ЗАО «НПО «ИНФОРМ-СИСТЕМА» (бессрочно).

9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, ауд. 229 (на 20 посадочных мест) по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, ауд. 229 (на 20 посадочных мест) по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, ауд. 229 (на 20 посадочных мест) по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111. Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, ауд. 229 (на 20 посадочных мест) по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111.	Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: – Компьютер с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: Partner PC Intel Celeron – 8 шт.; – Монитор 14» ЖК Proviw – 8 шт.; – Экран настенный; – Проектор NEC (переносной) – 1 шт. с экраном – 1 шт.; – Учебно-наглядные пособия – 11 шт.; – Доска – 1 шт.; – Рабочие места студентов; – Рабочее место преподавателя.
Помещение для самостоятельной работы, ауд. П18 (на 12 посадочных мест) по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111	Помещение укомплектовано специализированной мебелью и оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: – Терминальная станция L110 – 12 шт.; – Монитор 22" ЖК Aser – 12 шт.; – Принтер – 1 шт.; – Рабочие места студентов; – Рабочее место преподавателя.
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, ауд. П15 по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111	Помещение укомплектовано специализированной мебелью и оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института НИМИ Донской ГАУ: – Компьютер – 1 шт.; – Монитор – 1 шт.; – Стол – 5 шт.; – Установочные диски с программным обеспечением; – Места для хранения компьютерной техники; – Рабочие места сотрудников.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Дополнения и изменения одобрены на заседании кафедры «27» августа 2020 г.

Заведующий кафедрой МиИ


(подпись)

П.В. Иванов
(Ф.И.О.)

внесенные изменения утверждаю: «28 » августа 2020 г.

Декан факультета ФМ


(подпись)

С.И. Ревяко
(Ф.И.О.)

11. ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

В рабочую программу на 2021 - 2022 учебный год вносятся следующие дополнения и изменения - обновлено и актуализировано содержание следующих разделов и подразделов рабочей программы:

8.3 Современные профессиональные базы и информационные справочные системы

Базы данных ООО "Пресс-Информ" (Консультант+)	Договор №01674/2021 от 25.01.2021 ООО "Пресс-Информ" (Консультант +)
Базы данных ООО "Региональный информационный индекс цитирования"	Договор № АК 1185 от 19.03.2021 ООО "Региональный информационный индекс цитирования" (21.03.21 г. по 20.03.22 г.)
Базы данных ООО Научная электронная библиотека	Лицензионный договор № SIO-13947/18016/2020 от 11.09.2020 ООО Научная электронная библиотека
Базы данных ООО "Гросс Систем.Информация и решения"	Контракт № 24/12 от 24.12.2020 ООО "Гросс Систем.Информация и решения"

Перечень договоров ЭБС образовательной организации на 2021-22 уч. год

Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2021/2022	Договор № 1/2021 от 15.02.2021 г. с ООО «ЭБС Лань» на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям коллекций: «Лесное хозяйство и лесоинженерное дело – Издательства Лань» и отдельно наб книг из других разделов. Доп.соглашение №1 от 20.02.21 к Дог № 1 от 15.02.2021 г. Лань	с 20.02.2021 г. по 19.02.2022 г.
2021/2022	Договор №2/2021 с ООО«ЭБС Лань» на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям коллекций: «Лесное хозяйство и лесоинженерное дело – Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», «Лесное хозяйство и лесоинженерное дело – Поволжский государственный технологический университет» с ООО «ЭБС Лань» и отдельно на книги из разделов: «Биология», «Экология», «Химия» Доп.соглашение №1 от 20.02.21 к Дог.№ 2 от 15.02.2021 г. Лань	с 20.02.2021 г. по 19.02.2022 г.
2021/2022	Договор № 12 по предоставлению доступа к электронным изданиям коллекции «Инженерно-технические науки Издательство ТюмГНГУ» от 27.10.2020 г. с ООО «ЭБС Лань» (Нефтегазовое дело)	с 28.10.2020 г. по 27.10.2021 г.

8.5 Перечень информационных технологий и программного обеспечения, используемых при осуществлении образовательного процесса

Перечень лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат. ВУЗ» (интернет-версия); Модуль «Программный комплекс поиска текстовых заимствований в открытых источниках сети интернет»	Лицензионный договор № 3343 от 29.01.2021 г. АО «Антиплагиат» (с 29.01.2021 г. по 29.01.2022 г.).
Microsoft. Desktop Education ALNG LicSAPk OLVS E 1Y AcademicEdition Enterprise (MS Windows XP,7,8, 8.1, 10; MS Office professional; MS Windows Server; MS Project Expert 2010 Professional)	Сублицензионный договор №502 от 03.12.2020 г. АО «СофтЛайн Трейд» (с 03.12.2020 г. по 02.12.2021 г.)
Dr. Web@DesktopSecuritySuiteАнтивирус КЗ+ ЦУ	Государственный (муниципальный) контракт № РЦА06150002 от 15.06.2021 г. на передачу неисключительных прав на использование программ для ЭВМ ООО «АЙТИ ЦЕНТ» (с 15.06.2021 г. по 15.06.2022 г.)

Дополнения и изменения рассмотрены на заседании кафедры «27» августа 2021 г.

Внесенные дополнения и изменения утверждаю: «27» августа 2021 г.

Декан факультета


(подпись)

Ревак С.И.
(Ф.И.О.)